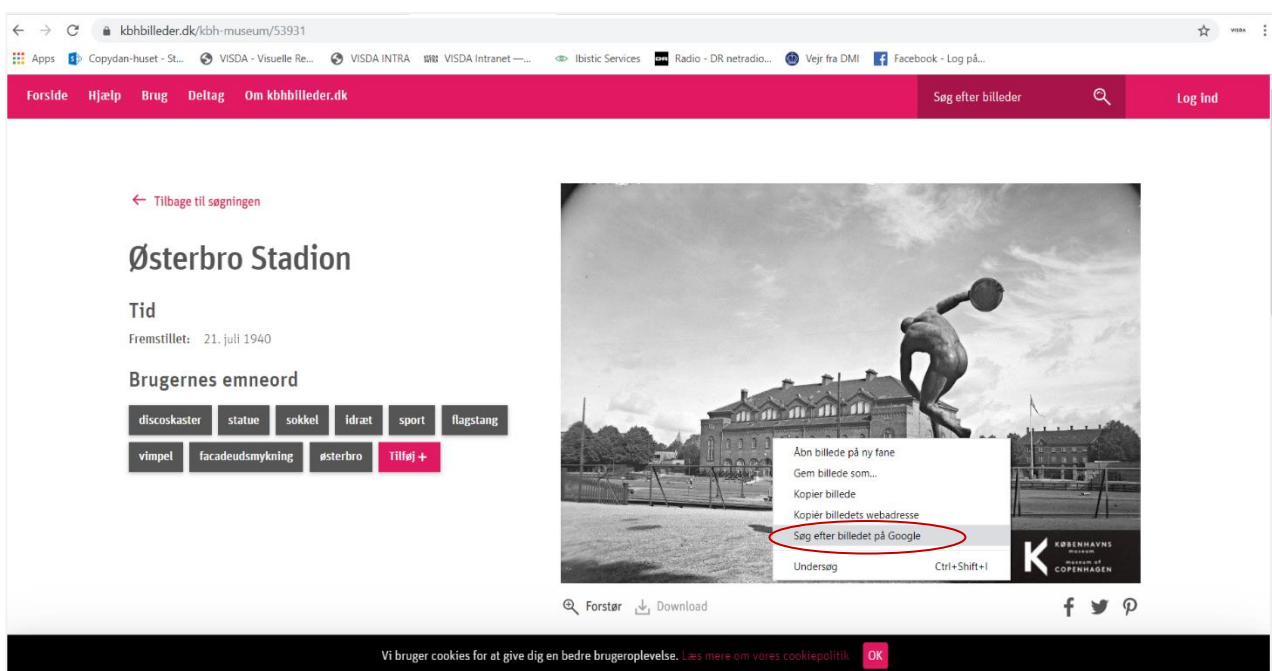


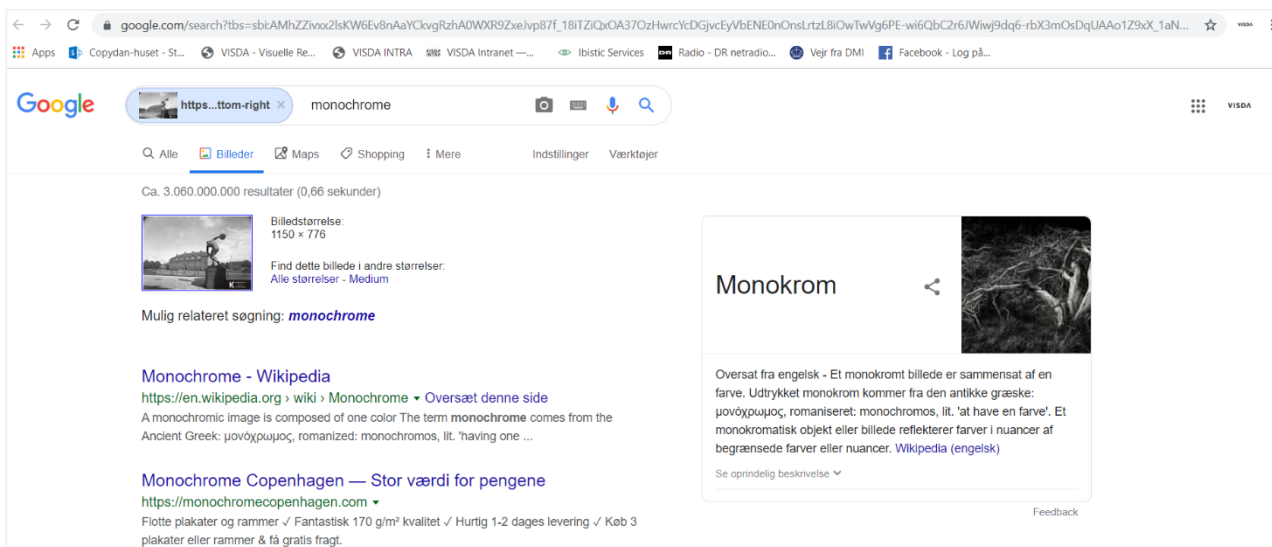
Find ophavsmand til billede vha. Google

Metode 1: Hvis billedet er fundet på en hjemmeside på nettet i browseren "Google Chrome"

1. Vi anbefaler at bruge Google Chrome til denne søgning, da du skal benytte Googles egen billedsøgning, der kun er muligt i Google Chrome. Benytter du en anden browser, kan du blot kopiere web-adressen over til Google Chrome og starte derfra.
2. Højreklik på det pågældende billede
3. Vælg: "Søg efter billede på Google"

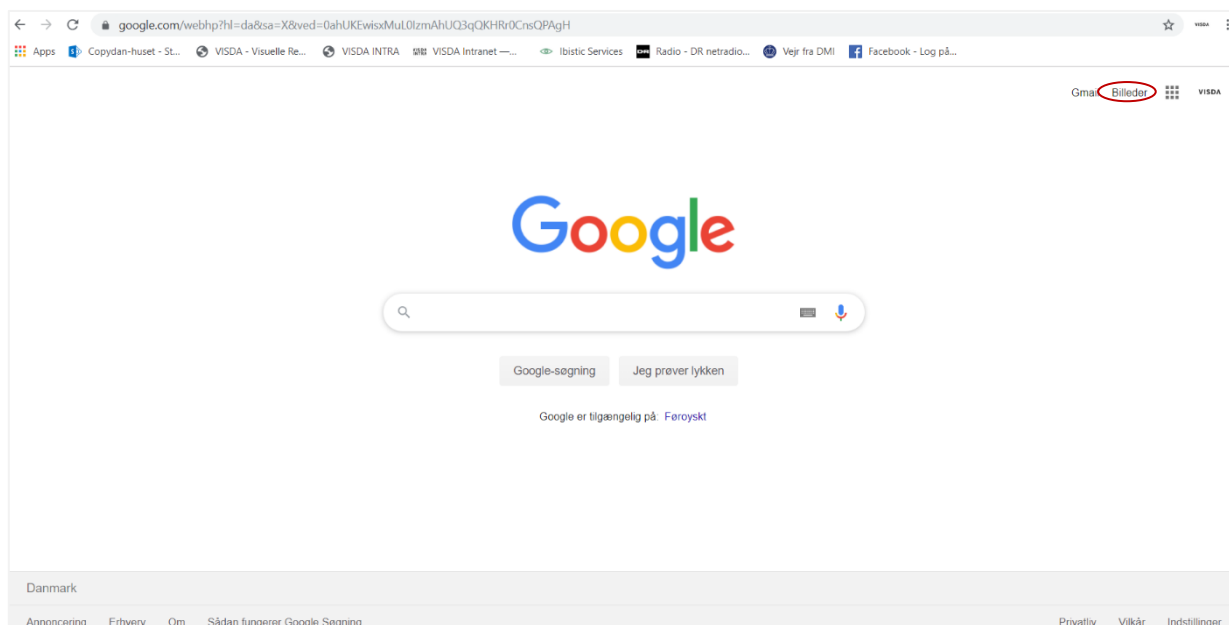


4. En ny fane åbnes. Her ser du resultatet af googlesøgningen for det pågældende billede.

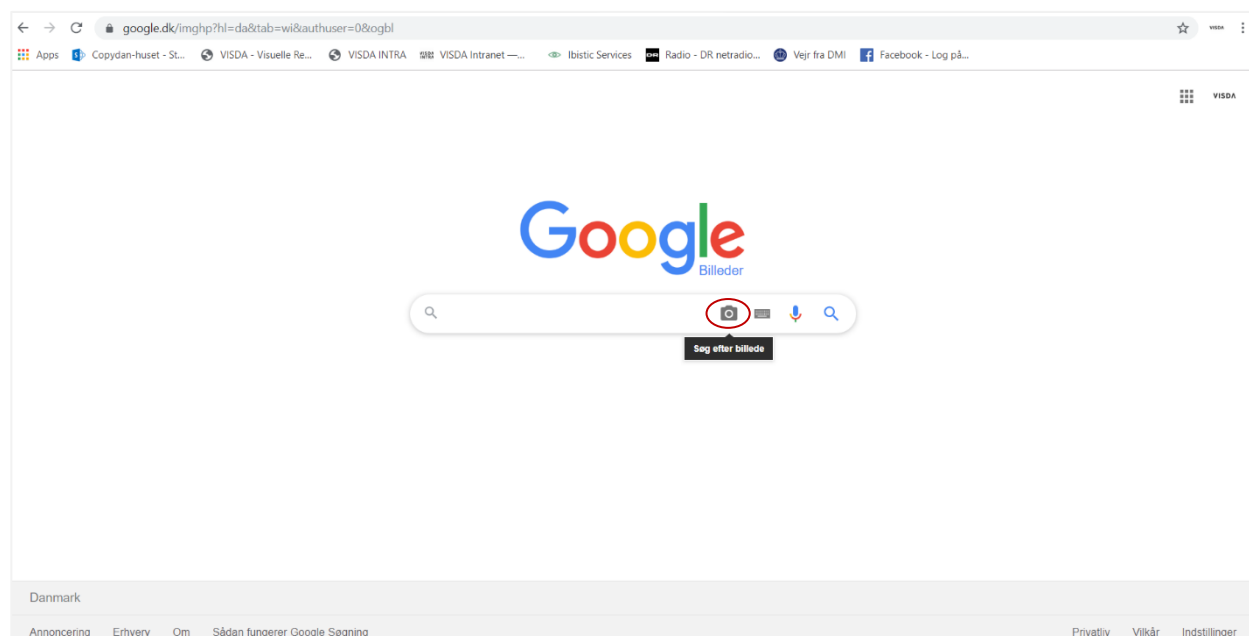


Metode 2: Hvis billedet er fundet i en anden browser, og/eller du har gemt billedet som en fil på computeren.

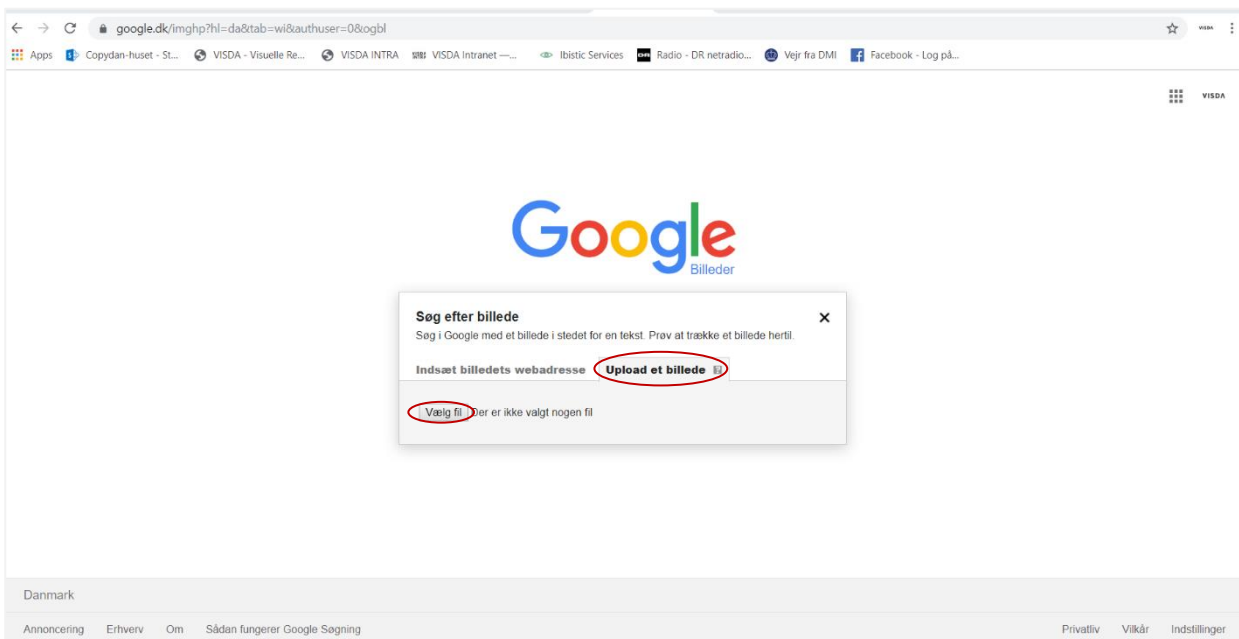
1. Gå ind på Google og tryk på "Billeder" i højre hjørne



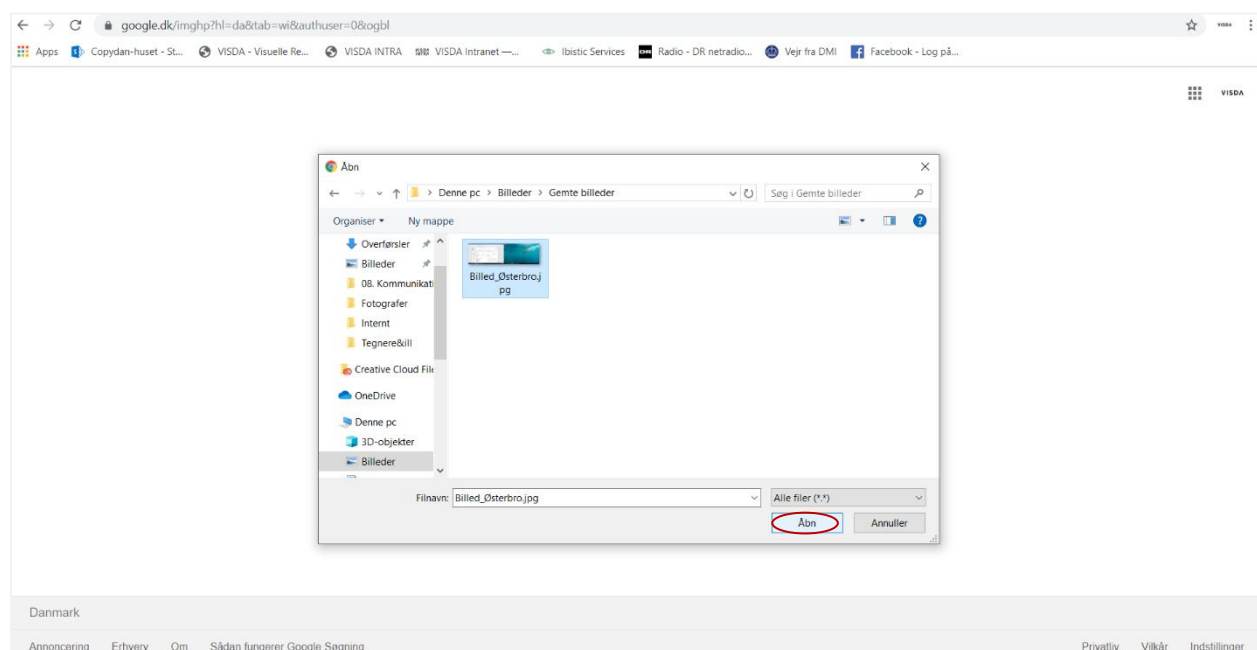
2. Tryk derefter på kameraikonet



3. Vælg "Upload et billede" og dernæst "Vælg fil"



4. Find billedfilen og tryk "Åben". Herefter vil resultatet af din søgning vise sig på siden.



Hvornår er søgningen grundig nok?

For at lave en grundig søgning skal du gennemgå alle relevante søgeresultater, der viser sig på den første side på google, når du har søgt billedet frem¹.

Hvad gør jeg, når jeg finder oplysninger på rettighedshaveren?

- Hvis du har fundet navn **og** kontaktoplysninger på rettighedshaveren, skal du selv kontakte vedkommende.

Hvad gør jeg, hvis jeg ikke finder oplysninger på rettighedshaveren?

Hvis du **ikke** har fundet navnet på ophavsmanden ved søgningen, eller du **kun** har fundet navnet på ophavsmanden, men uden kontaktoplysninger på rettighedshaveren, skal du sende en ansøgning til VISDA. Du finder ansøgningskemaet på vores hjemmeside ved at følge linket her: <https://visda.dk/bruger-du-billeder>

Har din virksomhed en aftale med VISDA i forvejen, skal du blot registrere din brug af billedet på vanlig vis.

¹ Vi gør opmærksom på, at du skal være påpasselig med at gå ind på hjemmesider, som du ikke har tillid til.